

40 Jahre IDEART Werbung, Grafik & Illustration: Der Luzerner Grafiker & Illustrator Ludek Martschini legt seinen Jubiläumsbildband vor.

Aus einem improvisierten Atelier in einer Dreizimmerwohnung an der Seeburgstrasse 73, Luzern entwickelte Ludek Martschini ab 1985 die IDEART-Werbung. Mit frühen Computerillustrationen sorgte der Luzerner Grafiker landesweit für Aufsehen. Nun fasst er vier Jahrzehnte Kreativarbeit in einem reich bebilderten Buch zusammen.

Wenn Ludek Martschini heute sein neues Buch „40 Jahre IDEART“ in den Händen hält, blickt er nicht nur in ein Archiv von Aufträgen. Es ist ein Zeitdokument der Zentralschweizer Werbe- und Designgeschichte – und eine Hommage an die Anfänge der digitalen Gestaltung in der Schweiz.

Start in der Dreizimmerwohnung

Im Herbst 1985 gründete der damals 26-jährige Martschini an der Seeburgstrasse 73 in Luzern seine Agentur IDEART-Werbung. In seiner Dreizimmerwohnung räumte er ein Zimmer leer, stellte ein technisches Zeichnungsbrett, einen Kopierer und ein Leuchtpult hinein – das erste Atelier war geboren. Einen eigenen Computer hatte er damals noch nicht, dafür richtete er sich früh eine Repro-Dunkelkammer ein, um grafische Arbeiten selbst entwickeln zu können.

Die ersten Aufträge kamen aus dem Freundeskreis, aus Musik, Gastronomie und Mode. Bald folgten erste Mandate von Unternehmen und Institutionen in der Region Luzern. Der Schritt in die Selbstständigkeit war gewagt – und wurde zum Startpunkt einer ungewöhnlichen Laufbahn.

Pionier der Computerillustration

Während viele Grafiker noch rein analog arbeiteten, begann Martschini, den Computer konsequent als kreatives Werkzeug einzusetzen. 1985 erlernte Martschini an der Academy of Art College in San Francisco, USA Computer Graphics Illustration. Damit zählte er zu den Pionieren der digitalen Bildbearbeitung in der Schweizer Werbelandschaft.

Bereits am 18. Oktober 1985 widmete ihm die „Luzerner Neuste Nachrichten“ einen grossen, doppelseitigen Artikel mit zahlreichen Computerillustrationen. Weitere Berichte in Titeln wie „Schweizer Illustrierte“, „Schweizer Familie“, „Luzerner Tagblatt“, „Vaterland“, „Werbe Woche“, „Persönlich Verlag“ oder „Micro Comp“ machten den jungen Grafiker weit über die Region hinaus bekannt. Ausstellungen mit seinen Computerbildern führten quer durch die Schweiz und etablierten seinen Ruf als experimentierfreudigen Illustrator.

Visuelle Spuren in der Zentralschweiz

Mit der wachsenden Bekanntheit wurde IDEART für viele Unternehmen zum festen Kreativpartner. Zu den frühen Kundinnen und Kunden zählten unter anderem der Kanton Luzern, der Zentralschweizerische Verkehrsverband, Ringier, Migros, Hotelplan, BMW oder John Lay Electronics.

In den folgenden Jahrzehnten kamen zahlreiche Marken und Institutionen dazu. Von Hotel Schweizerhof St. Moritz, Hochstrasser Kaffee, Olivetti und Bucherer über Swatch, TCS und Emmi bis zu Feldschlösschen, Pilatus Bahnen, Messe Luzern, AMAG oder Chocolat Frey. Viele Kampagnen, Logos und Illustrationen, die den Alltag in der Zentralschweiz prägen, tragen Martschinis Handschrift.

„Ich wollte immer Bilder schaffen, die im Kopf bleiben, egal ob für eine kleine Boutique oder eine nationale Marke“, sagt Martschini rückblickend. „Dass ich das 40 Jahre lang tun durfte, ist ein grosses Privileg.“

Der Bildband „40 Jahre IDEART“

Das neue Buch, das Martschini in Eigenregie herausgibt, versammelt auf zahlreichen Seiten eine dichte Auswahl aus vier Jahrzehnten Arbeit. Auf der Rückseite des Buches sind in einer mosaikartigen Collage bereits dutzende Gesichter, Figuren und Motive zu sehen, ein visueller Überblick über die Vielfalt seines Schaffens.

Im Innern führt der Bildband chronologisch und thematisch durch die wichtigsten Etappen: frühe Plakate und Illustrationen aus den 1980er Jahren, Werbekampagnen für regionale und nationale Auftraggeber, freie Arbeiten, Skizzen und Experimente. Kurze Texte ordnen die Projekte ein und geben Einblick in Arbeitsweise, technische Entwicklung und Zusammenarbeit mit den Auftraggebern.

Das Cover trägt das Signet „40“ mit dem Hinweis „Since 1985“, ein klarer Verweis auf die lange Kontinuität von IDEART. Der Untertitel „Definitiv kreativ & illustrativ“ bringt auf den Punkt, wofür Martschini seit Jahren steht: eigenständige, erzählerische Grafik und Illustration.

Mehr als ein persönliches Jubiläum

Der Bildband ist damit weit mehr als eine persönliche Werkschau. Für die Region Luzern und die Zentralschweiz dokumentiert er ein Stück Design-, Wirtschafts- und Alltagsgeschichte: vom analogen Leuchtpult bis zur heutigen digitalen Produktion, von ersten Kleinaufträgen bis zu grossen Markenauftritten.

„Viele Kundinnen und Kunden begleiten mich seit Jahrzehnten“, sagt Martschini. „Dieses Buch ist auch ein Dankeschön an sie und an die Region, in der ich all diese Arbeiten realisieren durfte.“

Buchinformation

Titel: 40 Jahre IDEART Werbung & Grafik

Autor: Ludek Martschini, Grafiker & Illustrator, Luzern

Anlass: 40 Jahre IDEART-Werbung (Gründung Herbst 1985)

Inhalt: Bildband mit Arbeiten aus vier Jahrzehnten Grafik und Illustration, ergänzt durch kurze Hintergrundtexte

Bezug: Online über ludek@martschini.ch



DEFINITIV KREATIV IN LUZERN

1985 BIS 2025 = 40 JAHRE IDEART – MARTSCHINI

WERBUNG · GRAFIK · ILLUSTRATION · SKIZZIERKURSE



EIN JUBILÄUMS-BUCH ÜBER DIE KREATIVEN ARBEITEN VON 1985 BIS 2025
VON LUDEK & PETER MARTSCHINI, IDEART WERBUNG & DESIGN.

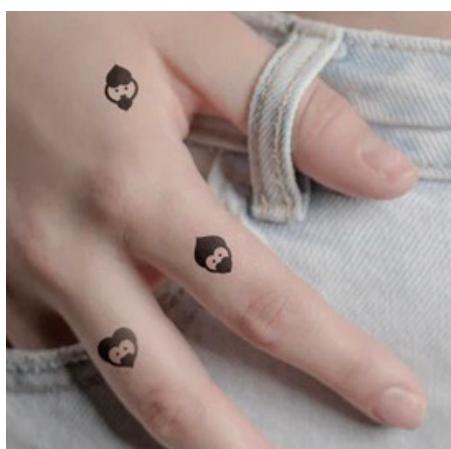
DAS BUCH BEINHALTET VIELE BILDER UND REFERENZARBEITEN
VON EINIGEN IDEART-KUNDEN.

DAZU EINIGE BEMERKUNGEN UND ERLÄUTERUNGEN,
WIE ALLES ENTSTANDEN IST.

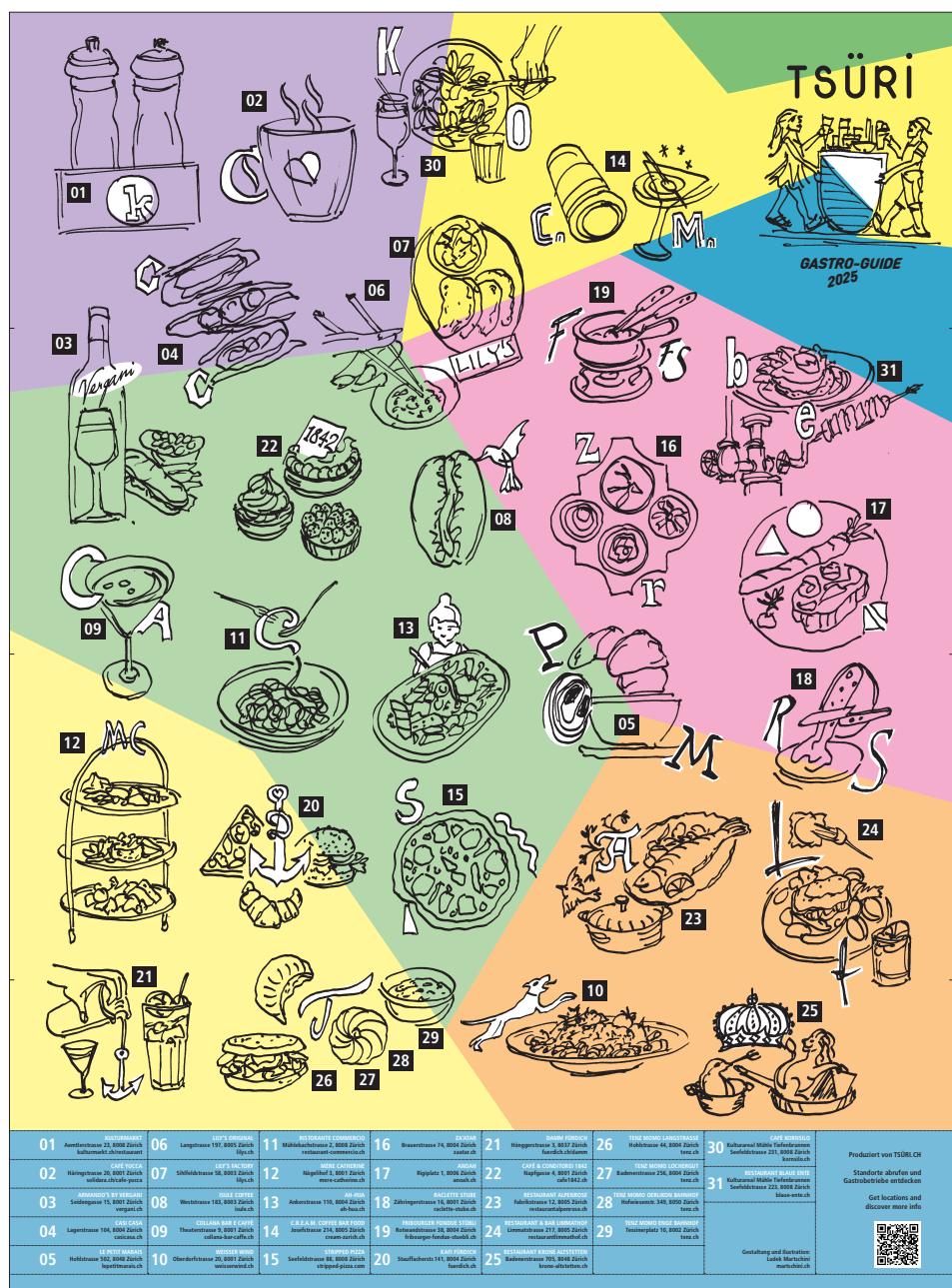
SOME NEWS SUMMER 2025

Instagram **ludek_martschini**

ideart illustration & grafik



IDEE & GRAFIK: 3 FAHNEN FÜR GEMEINDE EBICON



IDEE & ILLUSTRATION: 20 TATTOO FÜR MININK.CH

IDEE, ILLUSTRATION & GRAFIK: POSTER-FLYER FÜR TSÜRI.CH MIT 31 GASTRO-LOKALE

Produziert von TSÜRI.CH
Standort: alten und
Gaststätten verdecken
Get locations and
discover more info



Gestaltung und Illustration
Ludek Martschini
Martschini.ch